

COSAS DE LA CENSURA

Cuando te censuras a ti mismo



ESTUDIANDO LAS MARCAS DE CENSURA DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA es habitual encontrar marcas con nombres de poblaciones, oficinas administrativas, unidades militares, incluso de fábricas, pero nunca esperarías encontrar una marca de censura asignada a un nombre propio, y que además se utilice para censurar cartas dirigidas a el mismo, es decir, el destinatario y el censor es la misma persona, el no va más de la censura. La marca citada es la siguiente, rectangular, de color rojo y con el siguiente texto:

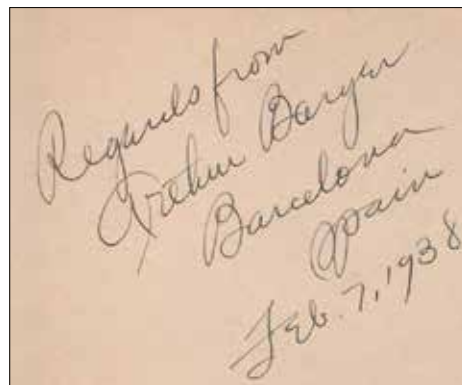
CENSURADA ARTURO BARGER Jefe del Sección Inglés



Cartas con la referida marca de censura dirigidas a Arthur Barger, a través del Consulado de Estados Unidos en Barcelona, una en diciembre de 1937 y la otra en enero de 1938, poco después de su llegada a Barcelona

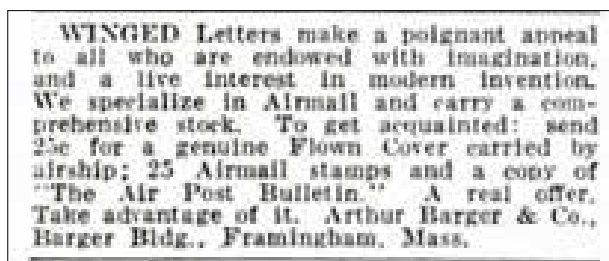
En la citada marca se identifica a Arturo Barger como jefe de la sección de Inglés (aunque lo pone mal, posiblemente por desconocimiento del idioma y traducir literalmente del inglés sin ninguna concordancia). Y ahora nos podemos preguntar a qué sección de Inglés se refiere y quien es este Arturo Barger, que creo yo a todos nos sonará su nombre si coleccionamos las emisiones republicanas de la Guerra Civil.

Arturo Barger en España o Arthur Barger (30-5-1895, Brookfield, Massachusetts) como era más conocido en el mundillo filatélico fue un coleccionista filatélico que desde sus inicios en el mundo de la filatelia se dedicó con gran éxito al comercio filatélico. En las primeras décadas del siglo XX fue socio de la empresa canadiense Marks Stamp Company, localizada en Toronto pero dedicada a suministrar sellos a miles de coleccionistas, mayoritariamente de Estados Unidos (1). Fue uno de los primeros comerciantes filatélicos especializado en el correo aéreo (2)(3) y en el envío de paquetería se sellos a bajo precio, lo que posibilitó el acceso de miles de



Saludo manuscrito fechado en Barcelona el 7-2-1938

personas de los Estados Unidos al coleccionismo de sellos. Suministraba sellos por libretas y a través de acuerdos con centros comerciales para así poder llegar a más clientes.



Anuncios en revistas filatélicas de Estados Unidos de los años 20 del siglo XX

¿Y QUÉ PINTA ESTE SEÑOR EN LA ESPAÑA REPUBLICANA DURANTE LA GUERRA CIVIL?

Bueno, a hacer turismo de guerra no vino. La República necesitaba dinero para seguir soportando los gastos de una guerra que se alargaba. En el bando nacional se habían emitido unas series filatélicas (impresas en el extranjero) con sobrepuestos para recaudar dinero y divisas para la guerra. Y sería don Fernando de los Ríos, embajador español en Washington, quien buscando asesoramiento en el comerciante norteamericano Arthur Barger, se propone la creación, junto al Director del Timbre don Artu-



Carta aérea remitida desde París el 2-4-1938, remitida por Arthur Barger (dirección del remite en la embajada de Estados Unidos) a su colaborador en la AFO Cristobal Amengual. Con censura republicana

Catálogo Especializado

Serie Bronce **TOMO VI**

Edición 2026 Estado Español (1936-1975)

PVP: 80 €

VISITE NUESTRA TIENDA ON-LINE
www.edifil.es

ro Fernández Noguera y el comerciante filatélico Del Tarré, en Barcelona, de la Agencia Filatélica Oficial (AFO) para emitir sellos de Correos que recogiendo momentos relevantes de la contienda sirvieran para su venta a coleccionistas extranjeros con pago en divisas. Viendo Arthur Barger el potencial negocio que se le avecinaba se trasladó a España para asesorar a la República y a la AFO con sus conocimientos de los mercados filatélicos.

Una vez en Barcelona se alojó en el Hotel Majestic en el número 70 del Paseo de Gracia, requisado por las autoridades y utilizado como alojamiento de la prensa extranjera. Valorando la experiencia de la agencia filatélica de Rusia y Estados Unidos y el dinero que la venta organizada de sellos proporcionaba, se organizó una similar en la España republicana, que comenzó a funcionar el 1 de febrero de 1938 (4), dirigida por el comerciante filatélico Francisco del Tarré y con Arthur Barger como asesor. Dado su desconocimiento del idioma se le asignó un traductor Cristóbal Amengual que colaboró también en la difusión de las nuevas emisiones. Su idea era hacer atractivas las emisiones, especialmente al público de Norteamérica para que se pudieran vender lo mejor posible recaudando la mayor cantidad de divisas que se pudieran.

De ahí la emisión del sello y hojita del 150 aniversario de la Constitución de Estados Unidos emitido el 1 de junio de 1938, diseñado por Arthur Barger y dibujado por Camilo Delhom, este tema, muy de Estados Unidos facilitaría las ventas en ese mercado. Con el mismo fin se emitieron otros sellos y especialmente en agosto los sellos del Correo Submarino a los que para facilitar su venta se añadió la épica del viaje a Menorca narrada por un corresponsal de prensa que viajó en el submarino durante el trayecto para dar fe de que el mismo se había realizado.

Lo de menos es que estos sellos circularan en España, que lo hicieron muy poco y casi siempre en envíos filatélicos, sino que se vendieran en extranjero a coleccionistas con la promesa de una importante futura revalorización en el futuro.



Cartas con la referida marca de censura dirigidas a Arthur Barger, a través del Consulado de Estados Unidos en Barcelona, una en diciembre de 1937 y la otra en enero de 1938, poco después de su llegada a Barcelona

¿Y QUE SABEMOS DE LA MARCA DE CENSURA?

Desde luego no parece una marca oficial y sería muy extraño que el gobierno de la república autorizara un uso tan personal de una marca de censura. Además, la mención de Sección Inglés parece referirse a la una sección de la AFO que se dedicaría a atender a coleccionistas y comerciantes de habla inglesa interesados en adquirir las nuevas emisiones republicanas. Es una marca muy rara de ver, las dos cartas de mi colección que presento tienen características comunes:

- Dirigidas a Arthur Barger, pero a través del consulado americano de Barcelona.
- No llevan la marca de censura republicana habitual.
- Parecen remitidas por su mujer desde su dirección familiar en Massachusetts.
- Son anteriores a la creación oficial de la AFO.

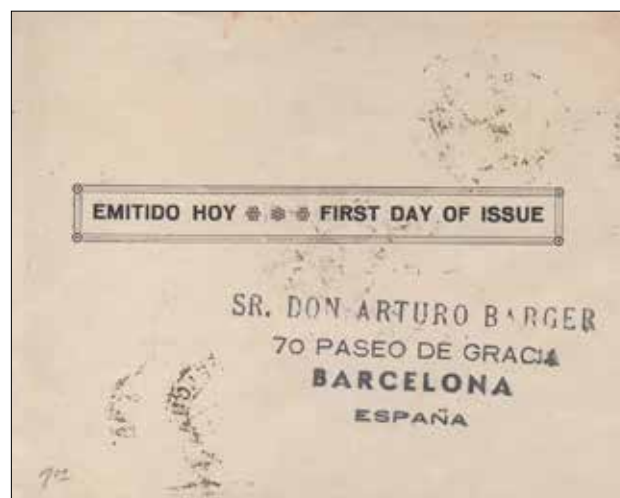


**VISITE
NUESTRA
PÁGINA WEB**
www.edifil.es



Por su papel clave en la filatelia republicana hay numerosas cartas en las que aparece como remitente o destinatario y quitando las excepciones señaladas anteriormente siempre en dichas cartas, la mayoría de carácter filatélico, aparecen las marcas de censura oficiales.

Por tanto podemos suponer que esta marca fue de su propia iniciativa y la aplicó sobre cartas que recibió sin censurar y probablemente tiempo después de haberlas recibido. El hecho de que hubiera recibido cartas sin pasar por la censura hubiera sido debido a que las recibió a través del consulado americano de Barcelona, una entidad diplomática y por tanto exenta de la censura. Quedaría ver si aparecen más cartas con esta marca de censura y si mantienen las mismas características señaladas o aparece alguna nueva.



Sobres de primer día, dirigidos a Arthur Barger a su dirección en el Paseo de Gracia 70, este tipo de cartas son muy comunes en las emisiones republicanas. A pesar de ser filatélicas y no llevar ningún contenido llevan las marcas de censura habituales

Fuentes

1. La Posta. The Journal of American Postal History . num. 250 , 2012.
2. The Airpost Journal, Septiembre 1933 pag.12
3. Popular Mechanics , Abril 1926
4. La AFO, Agencia Filatélica Oficial creada por decreto firmado por Negrin fechado el 28-1-1938 y publicado el 1-2-1938 en la Gaceta de la República, núm. 32.
5. Revista Iberia, núm. 127, mayo 2019
6. Autorretratos de Estado, el sello postal de Isabel II a la 2ª República, de Guillermo Navarro Oltra, 2015.

Josean ARBIZU
Milagro (NAVARRA)